

SPORTELMonaco 2018 : En route vers le 30e anniversaire

« Cette année encore, SPORTELMonaco reste le rendez-vous incontournable pour les professionnels du sport business et des médias et a de nouveau dépassé ses objectifs avec plus de 200 nouvelles sociétés participantes ! » annonce Laurent Puons, Vice-Président Délégué de Monaco Mediacx

SPORTELMonaco a accueilli 3.026 participants, 968 sociétés représentant 78 pays en 3 jours seulement ! L'événement poursuit son développement et continue de s'adapter à l'évolution du marché en ouvrant ses portes aux nouveaux médias mais également au secteur de l'e-sport, représenté sur le hall d'exposition.

Lors de cette 29^{ème} édition, Laurent Puons, Vice-Président Délégué de Monaco Mediacx et Ben Speight, CEO de Sportbusiness ont officialisé leur collaboration et annoncé l'organisation conjointe d'un cycle de conférences internationales uniques et de très haut-niveau destiné aux décideurs : les Sports Decision Makers Summits. L'objectif à court terme étant de se positionner en tant que leader dans le domaine.

Le premier Sports Decision Makers Summit se tiendra à Miami les 6 et 7 mai 2019 au the W South Beach et sera suivi par le Sports Decision Makers Summit, London, du 9 au 10 juillet 2019.

La cérémonie des SPORTEL Awards s'est tenue le mardi 23 Octobre au Grimaldi Forum et a récompensé les plus belles vidéos sportives de l'année et le plus bel ouvrage sportif en présence de nombreuses personnalités du monde du sport.

« Lors cette soirée, nous avons eu le privilège d'honorer Didier Deschamps qui s'est vu remettre pour la première fois des mains de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, Président d'Honneur de SPORTELMonaco, le Prix de la Légende. » déclare Amparo Di Fede, Directrice Générale des SPORTEL Awards.

Laurent Puons a souhaité poursuivre sa démarche d'ouverture au grand public en organisant pour la première fois des événements pour les passionnés de sport qui ont affiché complet.

« Nous remercions nos sponsors qui nous soutiennent et permettent de proposer aux participants un événement toujours plus riche en opportunités d'affaires dans un environnement de qualité : LaLiga Lounge, ONE Championship Power Lounge, World Surf League Lounge, ACM Pit-Stop Meeting rooms ; Telstra et Encompass Digital Media pour les Happy Hours ».

2019 sera une grande année de challenges pour SPORTELMonaco avec quatre grands rendez-vous dont la première édition des Sports Decision Makers Summits, mais également le 30^{ème} anniversaire de SPORTELMonaco :

SPORTELAsia 2019: 05-07 Mars 2019, Macao
Sports Decision Makers Summit, Miami : 06-07 Mai 2019, Miami
Sports Decision Makers Summit, London : 09-10 Juillet 2019, Londres
SPORTELMonaco 2019 : 21-23 Octobre 2019, Monaco