



Communiqué de presse

J-8 avant SPORTELMonaco 2018

Lundi 15 octobre 2018

Cette année marque un changement stratégique important pour SPORTELMonaco, qui redéfinit le positionnement de ses événements.

SPORTELMonaco restera un événement résolument orienté business : maximiser les opportunités commerciales pour les participants pendant trois jours de rencontres intenses.

SPORTELMonaco Asia est l'environnement idéal pour que les communautés européennes et américaines de SPORTELMonaco puissent rencontrer les chefs d'entreprises asiatiques et faire des affaires dans les régions de l'Extrême-Orient et de l'Asie-Pacifique.

Enfin, les événements **SPORTELMonaco Conference** sont eux exclusivement dédiés aux décideurs internationaux de l'industrie du sport business et des médias en proposant des conférences pointues menées par les grands leaders du secteur. Ces intervenants de haut niveau fournissent aux participants les clés pour comprendre les problématiques actuelles et contribuent ainsi à façonner l'industrie de demain.

L'annonce du nouveau concept aura lieu pendant SPORTELMonaco, lundi 22 octobre à 17:00

Mardi 23 octobre :

- 11:30 – 12:30 - Présentation Feedconstruct

Plus de profit avec votre contenu sportif grâce à la plateforme Friendship

- 13:30 - 14:00 - Présentation Sixty

Comment les fédérations peuvent-elles attirer leurs spectateurs et renforcer leurs droits de licences grâce à des graphiques interactifs sur leur flux mondial

- 15:30 – 16:30 Présentation LaLiga

LaLiga et le défi d'un environnement de radiodiffusion en mutation

Planifiez-vos interviews !

J-1 avant la fermeture de la plateforme presse. Il est encore temps d'effectuer vos demandes d'interviews en ligne.